



retailjewellerme.com

Damas Jewellery hosts Suhoor event showcasing Lace and Dome collections for Ramadan

RIYADH

The event showcased the Lace and Dome collections, inspired by Arabic architecture and heritage, in an ambience reflecting the Ramadan spirit. Damas also engaged its audience with a Ramadan Styling Series, showcasing versatile jewellery for the season

مجوهرات داماس تستضيف حفل سحور لعرض مجموعات الدانتيل والقبة لشهر رمضان

الرياض

عرض الحدث مجموعات لايس ودوم المستوحاة من فن العمارة والتراث العربي في بيئة تعكس الروح الرمضانية. تفاعلت داماس أيضاً مع جمهورها بسلاسل تصاميم رمضان تظهـر تنوع المجوهرات لهذا الموسم

[READ MORE](#) —



retailjewellerme.com

Van Cleef & Arpels unveils exclusive 20-Motif Alhambra Sautoir for the Middle East

DUBAI

Available in select Middle Eastern boutiques, the jewellery is crafted with blue agate and guilloché gold. Launched during Ramadan, it is inspired by Moorish quatrefoil patterns and the design aligns with the Alhambra collection's heritage while catering to regional tastes

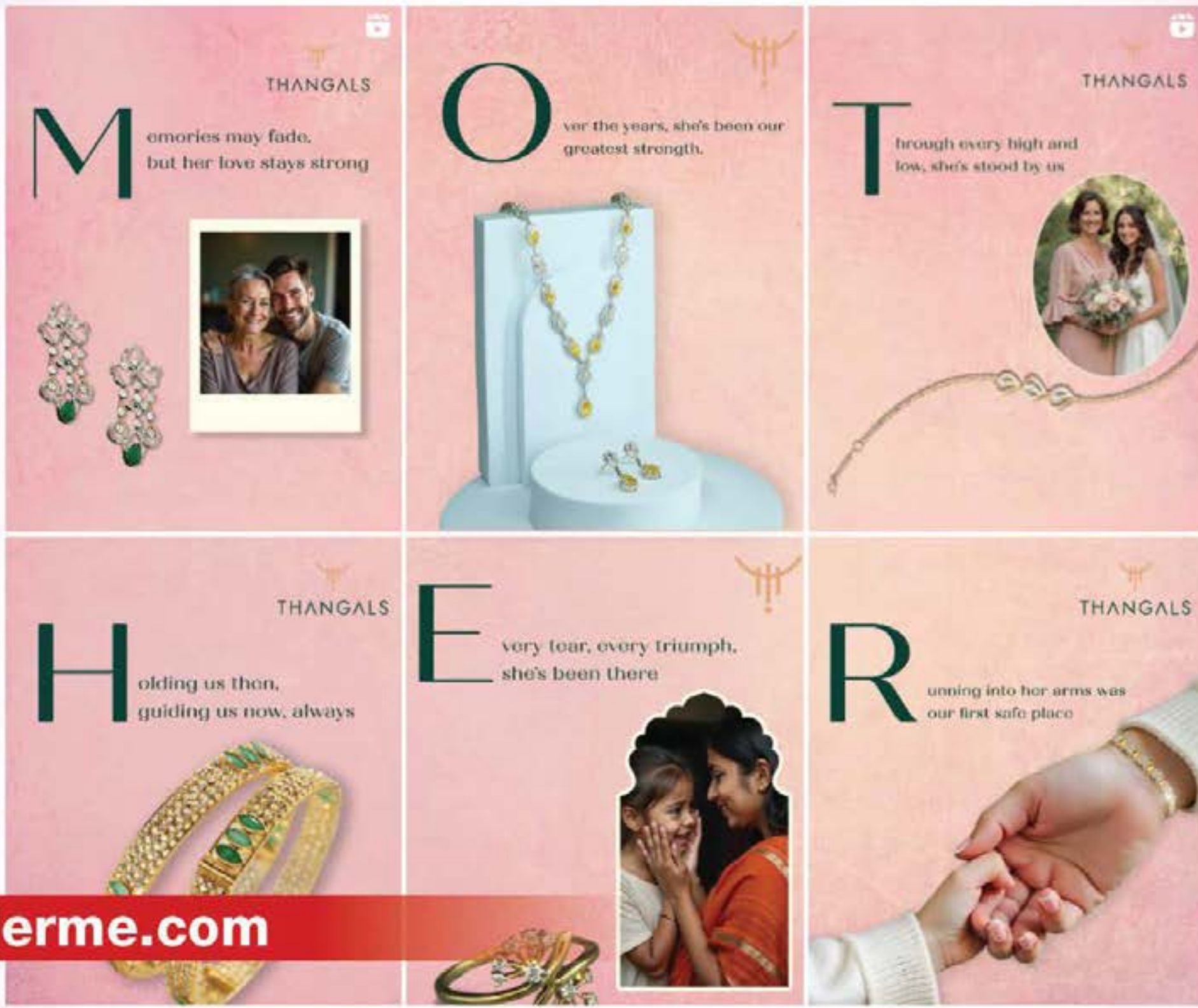
فان كليف أند آربلز تكشف النقاب عن قلادة الامبرا من 20 حلية زخرفية الحصرية لمنطقة الشرق الأوسط

دبي

تتوفر هذه المجوهرات حصرياً في متاجر مختارة في الشرق الأوسط، وهي مصنوعة من العقيق الأزرق والذهب المزخرف. تم إطلاقها خلال شهر رمضان، وهي مستوحاة من شكل ورقة البرسيم الرباعية المغاربية ويتمشى التصميم مع تراث مجموعة الامبرا مع مراعاة الأذواق الإقليمية.

READ MORE —





Thangals engages audiences with a heartfelt Mother's Day social media campaign

DEIRA

The social media campaign, sharing heartfelt messages and real-life moments of mothers and children, featured multilingual messages and story-telling that resonated strongly with audiences. The campaign's inclusive approach acknowledged diverse perspectives on motherhood, ensuring broad audience appeal

ثانغالز تعمل على إشراك الجمهور بحملة مؤثرة على وسائل التواصل الاجتماعي بمناسبة عيد الأم

ديرة

تضمنت الحملة على وسائل التواصل الاجتماعي التي شاركت رسائل صادقة ولحظات حقيقية من حياة الأمهات والأطفال رسائل متعددة اللغات وقصصاً لاقت صدى قوياً لدى الجماهير. أقر النهج الشامل للحملة بوجهات نظر متنوعة بشأن الأمومة، مما يضمن جذب جمهور واسع.

READ MORE —



SKY

MAKING
EVERYDAY
Classy


SKY GOLD


SHAI
Pure & Precious
Everyday Jewellery
A SKY PRODUCT

FOLLOW US



+91 90898 99000 | sales@skygold.co.in



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to register your interest





Tryyst Fine Jewelry’s ‘Hue She Is’ campaign honours women’s strength and individuality

DUBAI

Inspired by the diverse hues of gemstones, the initiative celebrates the multifaceted roles women play in shaping communities. Through collaborations with influential figures, the campaign, launched on Women’s Day, shares real-life stories of resilience, leadership and empowerment

حملة "هيو شي إز" التي أطلقتها شركة مجوهرات ترييست الفاخرة تكرم قوة المرأة وتفردھا

دبي

تحتفل المبادرة المستوحاة من الألوان المتنوعة للأحجار الكريمة، بالأدوار المتعددة التي تلعبها المرأة في تشكيل المجتمعات. تشارك الحملة التي تم إطلاقها في يوم المرأة من خلال التعاون مع شخصيات مؤثرة قصصاً واقعية عن الصمود والقيادة والتمكين.



retailjewellerme.com

L'Atelier Nawbar launches Ramadan jewellery collection inspired by Islamic art

BEIRUT

The collection captures the essence of faith, tradition and celestial symbolism through crescent moons, stars and geometric patterns. Crafted in 18k gold with mother-of-pearl, diamonds and enamel, the collection highlights fine craftsmanship, including hand-engraving and filigree work

لاتليير نوبار تطلق مجموعة مجوهرات رمضانية مستوحاة من الفن الإسلامي

بيروت

تجسد المجموعة جوهر الإيمان والتقاليد والرمزية السماوية. تتميز القطع بأشكال الهلال والنجوم والأنماط الهندسية، وتعكس التوجيه الروحي والتراث الثقافي. صُنعت هذه المجموعة من الذهب عيار 18 قيراطاً مع عرق اللؤلؤ والماس والمينا، وتسلط الضوء على الحرفية الدقيقة، بما في ذلك النقش اليدوي والأعمال المزركشة الدقيقة.



Mukhi Sisters turns jewellery into personal narratives with client stories in #MukhiMoments

BEIRUT

The campaign invites clients to share the personal significance of their pieces from the brand. Through story-telling and engagement, the brand is strengthening its connection with its clientele even as it positions jewellery as a reflection of identity and personal milestones

موكي سيسترز تقوم بتحويل المجوهرات إلى روايات شخصية من خلال قصص العملاء في #MukhiMoments

بيروت

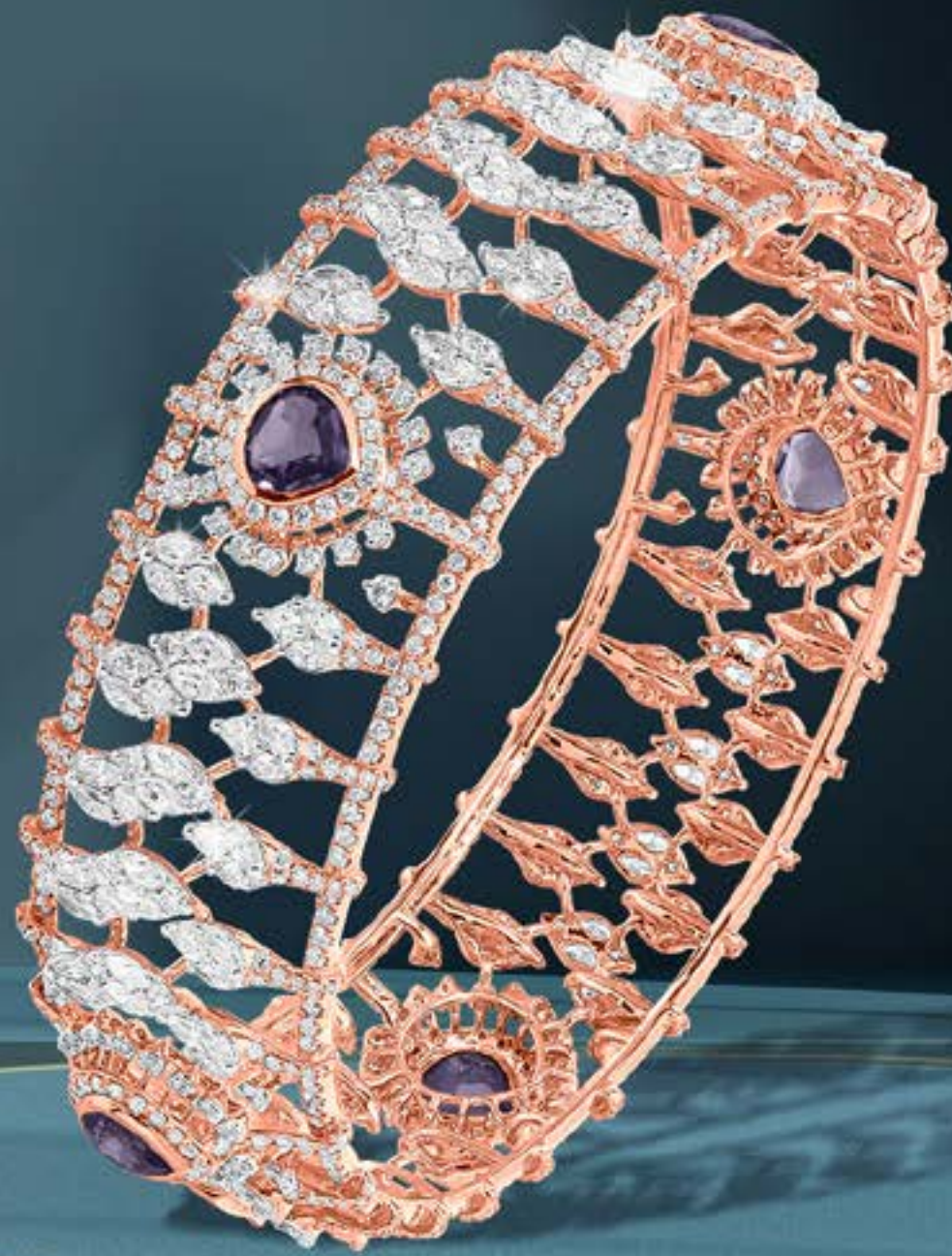
تدعو الحملة العملاء لمشاركة الأهمية الشخصية لقطع من علامتهم التجارية. تقوي العلامة التجارية علاقتها مع عملائها من خلال رواية قصة هذه القطع والتفاعل معهم حيث تجعل المجوهرات كانعكاس للهوية والمعالم الشخصية.

READ MORE —





Timeless brilliance, crafted in every diamond,
where elegance meets eternal sparkle.



Reach us at: sales@romiljewelry.com



CLICK HERE to view collection

CLICK HERE to register your interest





Antoine Saliba Jewelry celebrates Mother's Day with an exclusive event and new collection launch

BEIRUT

The event was attended by influencers and industry leaders, showcasing designer pieces symbolising love and sentiment. It had live music, curated displays and provided an immersive experience. The Abou Nassar sisters shared insights on entrepreneurship at the event

مجوهرات أنطوان صليبيا تحتفل بعيد الأم بحدث حصري وإطلاق مجموعة جديدة

بيروت

تم تقديم مجموعات جديدة، وحضر هذا الحدث شخصيات مؤثرة وقادة الصناعة، حيث عرضوا قطع المصممين التي ترمز إلى الحب والمشاعر. حقق الحدث نجاحاً مع الموسيقى الحية والعروض المنسقة والتجربة الغامرة إلى جانب حضور الأخوات أبو نصار اللتين تبادلتا أفكارهما حول ريادة الأعمال، مكملين بذلك تركيز العلامة التجارية على العمق العاطفي في المجوهرات.

READ MORE —





retailjewellerme.com

Contemporary jewellery brand Toonz by Aysh debuts at Bloomingdale's with new jewellery line

DUBAI

Known for its bold aesthetics, the brand introduced a fresh collection in 18K gold, featuring vibrant colours and intricate designs. The collaboration provides Toonz by Aysh with a prestigious platform to reach an international audience while maintaining its creative essence

علامة المجوهرات المعاصرة تونز باي عياش تطرح خط مجوهرات جديد لأول مرة في بلومينغديلز

دبي

تشتهر العلامة التجارية بالحرفية الفنية والجماليات الجريئة، وتقدم مجموعة جديدة من الذهب عيار 18 قيراط، تتميز بألوان نابضة بالحياة وتصميمات معقدة. يوفر هذا التعاون لعلامة تونز باي عياش منصة مرموقة للوصول إلى جمهور عالمي مع الحفاظ على جوهرها الإبداعي.

READ MORE —





Retail Jeweller
MIDDLE EAST
SHOW '25

5-7 MAY
2025



Manama, Bahrain

SAVE THE DATE

TO CONNECT

Himali - 77382 32907 | Ashish - 84337 07381

Pinkesh - 93236 45457 | Chirag - 91672 52611



[CLICK HERE to know more](#)

[CLICK HERE to register interest](#)





retailjewellerme.com

#TheMediterraneanBlue: Sotheby's to unveil rare 10.03-carat blue diamond in Abu Dhabi

ABU DHABI

The Mediterranean Blue, a rare 10.03-carat blue diamond, will be showcased at the Bassam Freiha Art Foundation in Abu Dhabi. From Abu Dhabi, it will travel to Taipei, Hong Kong and New York before its Geneva auction on May 13

#TheMediterraneanBlue: ستكشف سوثنباي عن ألماسة نادرة بـ 10.03 قيراط في أبو ظبي

أبو ظبي

سيتم عرض الأزرق المتوسطي وهي ألماسة نادرة زرقاء بـ 10.03 قيراط في مؤسسة بسام فريحة للفنون في أبو ظبي. ستسافر من أبو ظبي إلى تايبيه وهونغ كونغ ونيويورك قبل أن تصل إلى مزادها في جنيف في 13 مايو / أيار

READ MORE —





Aksara Jewellers announces expansion plans in the UAE with new corporate office inauguration

DUBAI

The corporate office at Gold Souq, Deira, Dubai strengthens the brand's operational framework, enhances creativity and supports future growth. The brand is on a global expansion agenda, with store launches due in Kuala Lumpur, the UAE and India

مجوهرات أكسارا تعلن عن خططها التوسعية في دولة الإمارات العربية المتحدة مع افتتاح مكتب جديد للشركة

دبي

يعمل مكتب الشركة في شيرينا بلازا 3، سوق الذهب، ديرة، دبي على تعزيز إطارها التشغيلي وتعزيز الإبداع ودعم النمو المستقبلي. يعكس هذا الإنجاز بقيادة كبار المسؤولين التنفيذيين رؤية العلامة التجارية طويلة المدى للتوسع العالمي مع التخطيط لإطلاق متاجر في كوالالمبور والإمارات العربية المتحدة والهند.

READ MORE —



Retail Jeweller Middle East Website Now in 10 Languages!



**Access Exclusive Industry Insights
in the Language You Prefer**

retailjewellerme.com



CLICK HERE to visit the website



retailjewellerme.com

Kismet by Milka celebrates its 15th anniversary with new collection and an exclusive Ghabga night

MANAMA

The brand introduced versatile pieces featuring delicate goldwork and diamond accents in the collection. The event brought together fashion insiders and long-time clients, honouring the brand's journey and innovation. Kismet by Milka continues to redefine modern jewellery with elegance and self-expression

كيسميت باي ميلكا تحتفل بالذكرى السنوية الخامسة عشرة لتأسيسها بمجموعة جديدة وليلة غبة حصرية

المنامة

اشتهرت هذه العلامة التجارية بمزج التصميم المعاصر مع التصاميم المعقدة، حيث قدمت قطعاً متعددة الاستخدامات تتميز بلمسات ذهبية دقيقة ولمسات من الماس في المجموعة. جمع الحدث بين خبراء الموضة والعملاء القدامى، لتكريم رحلة العلامة التجارية وابتكاراتها. تواصل كيسميت باي ميلكا مع دخولها فصلاً جديداً إعادة تعريف المجوهرات الحديثة بالأناقة والتعبير عن الذات.

READ MORE —





retailjewellerme.com

Azza Fahmy celebrates Mother's Day with Kufic calligraphy jewellery line

RIYADH

Each handcrafted piece—rings, pendants, bracelets and earrings—of the Kufic calligraphy, an ancient Arabic script, combines traditional artistry with fine jewellery, incorporating inscriptions in gold, silver and gemstones. The collection embodies cultural story-telling, preserving regional heritage

عزة فهمي تحتفل بعيد الأم بمجوهرات من الخط الكوفي

الرياض

كل قطعة مصنوعة يدوياً من الخواتم والقلائد والأساور والأقراط من الخط الكوفي، وهو خط عربي قديم، تجمع بين الفن التقليدي والمجوهرات الفاخرة، وتتضمن نقوشاً قلبية من الذهب والفضة والأحجار الكريمة. تجسد المجموعة إلى جانب الجماليات القصص الثقافية، وتحافظ على التراث الإقليمي مع تقديم تعبيرات ذات معنى وقابلة للارتداء عن الحب.

READ MORE —



Dive Retail Jeweller Middle East

**KEEP UP
WITH THE
LATEST
MIDDLE EAST
JEWELLERY
MARKET NEWS**



SCAN CODE FOR
FREE
SUBSCRIPTION



CLICK HERE to register

reach above company by





retailjewellerme.com

Mac Design celebrates Mother's Day with a jewellery collection featuring personalized engravings

HAZMIEH

The fine jewellery collection features 18K gold and sterling silver pieces engraved with 'Mom', 'Mama' and 'Oumi'. Designed for lasting sentiment, the collection includes personalized engraving options, making each item a unique keepsake

ماك ديزاين تحتفل بعيد الأم بمجموعة مجوهرات مميزة

الحازمية

تتميز مجموعة المجوهرات الفاخرة بقطع من الذهب عيار 18 قيراطاً والفضة الإسترلينية محفور عليها كلمات "Mom" و "Mama" و "أمي". صممت المجموعة لتمنح مشاعر دائمة وتتضمن خيارات نقش شخصية. يمكن للعملاء إضفاء طابع شخصي على القطع بالنقوش، مما يجعل كل قطعة تذكراً فريداً.

READ MORE



Dive Retail Jeweller Middle East

FOR MORE NEWS FOLLOW US ON

 **RetailJewellerMENA**

 **theretailjewellerme**

 **_RJME**

 **TheRetailJeweller**

 **Retail Jeweller ME**

retailjewellerme.com

To feature your story contact

Soma Bhatta +91 99878 11330, soma.bhatta@retailjewellerindia.com

To advertise with us contact

Chirag Waghela +91 91672 52611, chirag.waghela@retailjewellerindia.com

Ashish Dubal +91 84337 07381, ashish.dubal@retailjewellerindia.com

To know about our events contact

Himali S Shinde +91 77382 32907, himali.shinde@retailjewellerindia.com